



Portada PAPEL
Levante
Pulse aquí para ver la portada del día en PDF

Acceso rápido a secciones

Opinión

Suscripción a titulares

SERVICIOS

- ▶ Encuestas
- ▶ Foro
- ▶ El buscador
- ▶ Documentos **nuevo**
- ▶ Mi correo
- ▶ Buzón
- ▶ El tiempo
- ▶ Tarifas publicidad
- ▶ Loterías y quiniela
- ▶ Cartelera

Atención al LECTOR

RECOMENDAMOS



Aquí su publicidad

Aquí su publicidad

Aquí su publicidad



[Inst. Nac del Consumo](#)

[Finanzas](#)

[Bolsa](#)

Web optimizada para una resolución de pantalla de 800x600 puntos a 256 colores.

Compatible con versiones de navegador de tipo 4.X Netscape-Explorer.

Dos tercios de los jóvenes prefieren ser funcionarios que tener un contrato fijo

El 50% de los empleados es temporal y el 80% no acepta una oferta para el fin de semana

José Luis Zaragoza, Valencia

El 60% de los jóvenes de Madrid y Barcelona, y el 65% de la Comunidad Valenciana, prefiere un puesto de funcionario con la misma remuneración, frente a un trabajo similar con contrato indefinido en una empresa privada, mientras que sólo uno de cada cinco se muestra dispuesto a permanecer en un centro privado. Estas son algunas de las conclusiones del Observatorio de la inserción laboral de los jóvenes (1996-2002), con datos de una muestra general de 2.500 personas entre 16 y 30 años, que recientemente ha editado Bancaja y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), coordinado por los profesores José García Montalvo (Universitat Pompeu Fabra), José María Peiró (Universitat de València) y Asunción Soro (Universitat de Alicante).


El completo análisis del mercado laboral juvenil, y su evolución desde mediados de los noventa, constata que el 85% se encuentra en firmas de menos de cincuenta empleados, del sector servicios y a tiempo completo (la opción del trabajo a tiempo parcial está lejos de los índices de otros países europeos). Y prevalece la «cultura de la estabilidad», comentaron ayer los profesores Peiró y Soro al presentar el mencionado estudio. ¿Falta flexibilidad? Algunos resultados del estudio son concluyentes: el 81% de los jóvenes valencianos no aceptaría un trabajo en fines de semana o en horario fuera de lo habitual, el 76% se resiste a mantener una oferta a tiempo parcial y el 73%, a cambiar de localidad.

Analizados los comportamientos sociológicos, también resalta el documentado estudio que entre 1996 y 2002 se ha reducido la edad media en la que los jóvenes ha encontrado su primer empleo, aunque la edad de emancipación, se retrasa. A la hora de buscar ocupación, el estudio del IVIE y Bancaja confirma que la ayuda de los amigos y los familiares sigue siendo el método más utilizado, si bien aumenta la utilización de métodos formales (INEM, Servef, ETT o agencias de intermediación laboral).

Casi la mitad de los jóvenes empleados de la Comunidad Valenciana (48%) trabaja con contrato temporal y la probabilidad de obtener uno indefinido y mejor salario aumenta con la experiencia. «Algunas empresas ofrecen empleos muy precarios», lamentaban ayer los autores del Observatorio de inserción laboral. El 35% posee una relación contractual indefinida, un 12% no tiene contrato y el 5%, son autónomos. El principal sector en el que se emplean los jóvenes valencianos es del comercio (20%), seguido de los restaurantes y cafés (13%). Y en el capítulo de salarios y retribuciones, que aumentan proporcionalmente con el nivel de estudios,

sólo mejoran a un ritmo anual del 0,6%. Las ganancias de las mujeres son menores que en los varones. En estos últimos seis años ha crecido la adecuación entre los requerimientos del puesto de trabajo y la formación de los jóvenes, que crece en los ámbitos financiero, educativo y sanitario. La población juvenil valora menos el trabajo frente a la familia, el tiempo libre o la formación.

Publicación electrónica
generada con sistema
editorial Net-Publisher 2.0

 [envía esta noticia a un amigo...](#)



 Titular anterior : **Bancaja explica que la compra se frustró por un problema de porcentajes y no de precio**

 Titular siguiente : **L'Empresarial denuncia un fraude a pymes con la publicidad en Internet**



Auditoría de medios electrónicos
Accesos a la edición digital auditados por OJD.
[Pulse aquí para ver estadísticas](#)



Levante-EMV digital es un producto de Editorial Prensa Ibérica
Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de Levante-EMV