

La seguridad laboral y los ingresos son dos de los aspectos más valorados por este colectivo

## Un 63% de los jóvenes prefiere un empleo de funcionario a otro en la empresa privada

C. VARGAS, Valencia  
Los jóvenes valencianos prefieren un puesto de funcionario a un contrato indefinido en el sector privado. Dos de cada tres encuestados, un 63%, prefieren a la Adminis-

tración pública a la empresa privada como empleador y sólo un 12% renunciaría a la seguridad laboral si le dobláramos el sueldo, según un estudio del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

(IIVE) patrocinado por la Fundación Bancaria. Los jóvenes de la Comunidad valoran la estabilidad laboral, prefieren trabajar por cuenta ajena al autoempleo y son reacios a la movilidad geográfica.

El diagnóstico elaborado por el IIVE sobre las preferencias de los jóvenes valencianos en relación al trabajo se revela. Este colectivo se muestra poco sensible con las necesidades del mercado laboral, que exige más flexibilidad, movilidad geográfica y un mayor esfuerzo de adaptación a los cambiantes sistemas de organización del trabajo. En una época de incertidumbre económica, la estabilidad y la seguridad son dos de los aspectos más valorados por los jóvenes.

Un ejemplo. Dos de cada tres jóvenes (un 63%) prefieren, ganando el mismo sueldo, trabajar en la Administración antes que en el sector privado. La encuesta, prolongación de la realizada en 1996, actualiza los datos hasta 1999 y amplía su campo de estudio a Madrid y Barcelona. En estos dos capítulos el porcentaje de jóvenes que prefieren un empleo de funcionario era hasta el 43%. En los tres años que separan un estudio de otro ha crecido la predilección de los jóvenes por las administraciones públicas. Sólo cambiaban este empleo por un contrato indefinido si se les aumentara el sueldo de un 50% a un 100%. Un 8% de los encuestados no renunciaría a su plaza de funcionario en ningún caso.

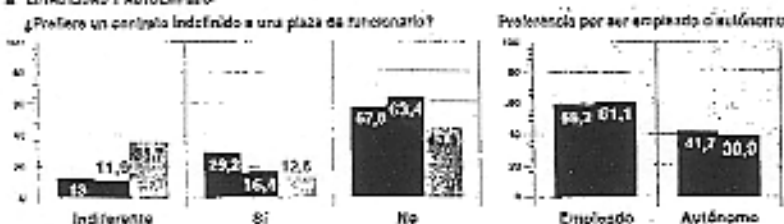
La movilidad geográfica tiene poco de valorada por los jóvenes valencianos. Tres de cada cuatro prefieren un trabajo en su lugar de residencia y sólo un 16% estaría dispuesto a cambiar de localidad antes que a renunciar a su salario. La tendencia ha disminuido, sin embargo, desde la primera encuesta hasta ahora y actualmente hay un 7% más de jóvenes que cambian de residencia antes de aceptar una reducción de sus ingresos.

Por el contrario, los jóvenes de la Comunidad y también de Madrid y Barcelona estarían dispuestos a sacrificar un 15% de su nómina para evitar el traslado. Este grupo apenas ha variado de 1996 a 1999. Igualmente, los valencianos más receptivos a la movilidad geográfica laboral son los jóvenes que se han incorporado en los últimos tres años al mercado laboral y que no han encontrado un empleo. Esta tendencia se invertiría en Madrid y Barcelona, donde corrientemente los jóvenes desempleados prefieren renunciar a una cuarta parte de su sueldo con tal de quedarse en ambas capitales.

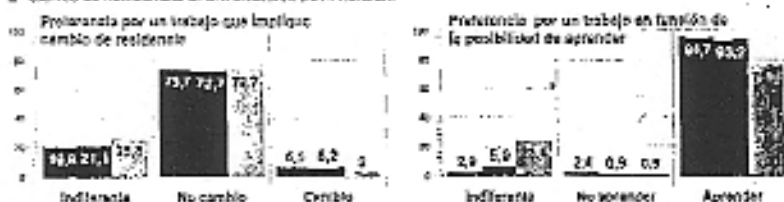
El estudio dedica un tercer bloque a valorar la iniciativa de los jóvenes. Un 58% del colectivo se decanta por el trabajo por cuenta ajena frente a un 42% que prefiere el autoempleo. En Madrid y Barcelona es un 61% de los jóvenes el que apuesta por trabajar para otros en lugar de crear su propia empresa. En caso de que se vean obligados a

### Preferencias de los jóvenes valencianos ante el trabajo (1996-1999)

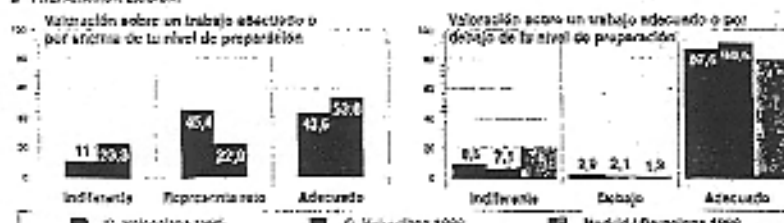
#### ■ ESTABILIDAD Y AUTOEMPLÉO



#### ■ CAMBIO DE RESIDENCIA. OPORTUNIDADES DE APRENDER



#### ■ PREPARACIÓN EXCUSA



Fuente: IIVE

GRAFICOM

## La flexibilidad tiene un precio

El mercado de trabajo exige cada vez más trabajadores flexibles pero los jóvenes valencianos anteponen la seguridad de un puesto de trabajo al riesgo y a la movilidad geográfica. Igualmente valoran el aspecto económico y ante cualquier concesión laboral exigen una compensación económica.

De la encuesta del IIVE se deduce que los jóvenes, que en la Comunidad sufren una elevada tasa de pre-

caridad laboral y también de desocupación, reducen las curvas normales del mercado laboral.

La reacción a estos cambios no puede ser más clara. Los jóvenes se pronuncian mayoritariamente por un empleo seguro y sólo aceptan abandonarlo por más ingresos. Esa es la reacción ante un entorno cada vez más competitivo. "La flexibilidad laboral lleva aparejados sacrificios y vivencias de in-

seguridad", subraya el estudio. Este fenómeno es especialmente significativo porque esta tendencia, lejos de reducirse, ha crecido durante los tres años que separan un estudio de otro.

Los jóvenes confían más en la Administración pública como empleadora porque un contrato indefinido en la empresa privada ya no es sinónimo de estabilidad. El sector privado valora cada vez más la palle-

ta y la capacidad de supervisión de los empleados y la cualificación se convierte en uno de las pilares sobre los que se apoya la flexibilidad laboral.

Ni el riesgo de crear la propia empresa ni el hecho de cambiar de lugar de residencia para conservar un trabajo, desalientan a los jóvenes valencianos. Vistos los resultados, los jóvenes están todavía lejos de las nuevas demandas del mercado de trabajo.

cancelar su contrato por cuenta ajena para convertirse en autónomos, los jóvenes exigen como compensación un aumento salarial del 35% en Madrid y Barcelona y un 43% en la Comunidad.

Según se desprende de la encuesta, vinculada al proyecto Capital Humano que dirige el IIVE, los jóvenes demuestran interés en aprender y desarrollar nuevas competencias en su puesto de trabajo. De hecho, la mayoría, (un 95%), quiere que su empleo le ofrezca una forma-

ción adicional. Este interés decantado en los otros dos capítulos estudiados, donde el porcentaje se reduce al 75%.

A los jóvenes les gustan los retos, de ahí que gran parte de los encuestados muestra su predilección por trabajos que exigen una cualificación superior a su propia preparación. "Investigaciones recientes señalan que un trabajador formado, con demandas de trabajo algo superiores a la cualificación del joven, puede por la situación óptima para adquirir nuevas aprendiz-

jes", asegura el estudio confidenciado por los profesores José García Montaña y José María Peiró. En cifras, un 45% de jóvenes valencianos y un 23% de Madrid y Barcelona prefieren ese tipo de trabajos, aunque un 26% de este grupo no está dispuesto a renunciar al salario para conservar este trabajo.

La situación cambia cuando se trata de empleos que exigen menos cualificación profesional, en estos casos los jóvenes ofrecen, por término medio, un 14% de su salario para evitarlo.

## El Consell quiere que los docentes trabajen 25 horas semanales en julio

N. C. / E. M., Valencia / Alicante  
Educación quiere que el profesorado de Secundaria de los centros públicos y concertados trabaje durante "los días no lectivos del mes de julio en las mismas condiciones y horario que estaba regulado para los meses de septiembre y junio". En este período, que abarca del 31 de julio al 1 de septiembre, los docentes tienen asignados 25 horas semanales de permanencia obligada en el centro, que normalmente se emplean en la preparación del inicio del curso. El cambio contemplado por el Consell busca, entre que en el período de actividades de julio - que de similar modo, según lo acordado fijado en el artículo 7.1 del borrador de orden por el que se desarrolla el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria sostenidos con fondos públicos de la Comunidad, el que ha tenido acceso EL PAÍS. La consellería se ha dado un plazo de tres semanas para llegar a un acuerdo con los sindicatos antes del 28 de febrero, pero, de no ser así, los próximos acuerdos al cambio propuestos han sido de rechazo.

La federación de profesores de CC.OO en Alicante exige la "retirada inmediata" del polémico párrafo y asegura que, de no ser así, "la Administración estaría incumpliendo los propios acuerdos firmados con los sindicatos". Se trata, según el responsable del sindicato en la provincia, Manuel Ferrer, de "un intento de total ausencia de control no justificado". En la práctica, según admiten fuentes de la propia Administración, es una concesión en toda regla a una de las reivindicaciones históricas de la patronal nacional de centros de enseñanza primaria el Gobierno de Arner. La patronal exigió tras la mayoría absoluta la apertura de los centros educativos en vacaciones, alegando la dificultad de los padres para compaginar la carga laboral y la familiar los meses estivales.

### Sin precedentes estatales

La medida, sin embargo, no tiene precedentes en el resto del Estado. Según el responsable de Educación de UGT en Madrid, Jesús Ramón Cepa, "no existe ningún precedente en ningún momento". Cepa advierte al Gobierno Zaplana que, de no aceptar esta medida política "podrá a los docentes en pie de guerra". "Un planteamiento del colado del que pretende implantar la Generalitat ahorró en total todas las condiciones laborales del profesorado y no vamos a permitirlo", precisó, y adelantó que cerrará filas con el secretario general de FITT-UGT en el País Valenciano, Genaro Castilla, en la reunión de hoy.

El responsable de enseñanza de CC.OO, Manuel Peiró, ha preparado "una batería de argumentos" contra el reglamento por considerar excesivamente "intervencionista" hasta el punto que la Administración organice el calendario por meses y la agenda de temas que los padres y los profesores deberán tratar durante esas horas de centro, como por ejemplo los temas de transporte escolar o comedor. El Reglamento Orgánico de Centros clasifica, también, informaciones con carácter estudiantil (notas, evaluaciones, datos de matriculación y expulsión) en sistemas con las excepciones del presidente de la confederación de APA, José Antonio Rueda.

# Mejor formados que ocupados

Un 47% de los jóvenes tiene estudios medios, según un estudio del IVIE para Bancaja

La sociedad valenciana y la española se enfrentan a un gran desafío: los jóvenes, el segmento de la población con mayor formación de la historia, padecen una deficiente situación laboral, a pesar de que los niveles educativos de esta generación se encuentran muy por encima de los de la población activa en general. Por eso, a grandes rasgos, el principal argumento de un estudio elaborado por el IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) para la Fundación Bancaja es el menor del proyecto *Capital Humano*, basado en la información estadística de una encuesta efectuada a 7.000 jóvenes valencinos.

En 1964, el 80% de la población de la Comunidad Valenciana no tenía estudios o sólo tenía estudios primarios, mientras que sólo un 4% contaba con estudios medios. En el año 2000, la situación ha cambiado drásticamente. El grupo de estudios medios llega al 47% y el grupo sin estudios o con estudios primarios, al 42%. No obstante, y al margen de la formación, superan los papeles de trabajo temporal y subocupados, en los que el joven desaprovecha sus conocimientos porque el empleo requiere una menor preparación. Esto es una de las principales características de la situación del mercado laboral valenciano. Según los datos analizados, si en el conjunto de Europa la dificultad para crear empleo constituye uno de los principales problemas económicos, es el caso valenciano y en los jóvenes en particular, su dimensión es todavía mayor, con un panorama más oscuro.

El estudio realizado por los profesores de la Universidad de Valencia José García Montalvo y José María Peiró refleja la inserción laboral de los jóvenes en el año 1999 y la compara con 1996 atendiendo diferentes situaciones del mercado laboral español e incluyendo una muestra de los jóvenes procedentes de Madrid y Barcelona. El futuro de un sistema



Gráfico anunciador de unas jornadas sobre empleo organizadas por la Universidad Jaume I. (Arauc, Sotoca)

de trabajo cada vez más flexible debe pasar mediante a dos fórmulas: la necesidad de educar formando al emprendedor y la indispensable adaptación al cambio. Ambas propuestas centran una reciente exposición de José María Peiró en la charla a los orientadores de Secundaria ofrecida en la Universidad de Valencia. El conocimiento del espectro laboral existente puede contribuir a que los jóvenes no se estrojen de brazos ante los parados/as a las que tiene que hacer frente la juventud profesional de hoy.

Aunque en el complejo mundo contractual de hoy, el indicador de la formación no es determinante para alcanzar los mejores contratos como ocurre en otros establecimientos de la simple juventud; quienes estudian y quienes trabajan, se debe tener en cuenta que, a la larga, los licenciados y diplomados cuentan con mayores posibilidades de obtener empleo en una gran empresa. La proporción de los que trabajan sin contrato en el primer empleo es mayor en los niveles educativos inferiores, aunque en

todos los casos supera el 20%. El actual mercado laboral asigna empleos temporales y poco cualificados a una ola que percibe febril para cubrir el mundo. Los datos obtenidos a partir de la encuesta del IVIE arrojan resultados desalentadores: el 57,5% de los jóvenes dispone de un trabajo temporal frente al 18% que cuenta con un contrato indefinido. El contrato temporal es el más común. Este modelo destaca sobre todo en los sectores textil, madera, cerámica, construcción y financiero.

Para a la página 2

## La Universidad Jaume I, vista con 10 años de perspectiva

ISABEL TABIRA

Diez años, según se mira, pueden ser muchos o pocos. Si se habla de universidades, una década parece poca porque hay unos siglos de historia que, sin embargo, también surgen en un día desde la nada. En la creación de la Universidad Jaume I, desde su suceso de un error histórico de intereses políticos, sociales y culturales, están tan presentes el afán de grandeza de los proyectos importantes como el de pragmatismo de los programas electorales. Hubo quien se lo creyó y quien no. Justo es citar a Arnald Gual, entre los primeros y obviar el nombre de quienes a los que el paso de los años ha convertido en detractores. Se construyó una universidad con miembros ilustres, un tanto maliciosos como los que hicieron su primer rector, Francesc Mochales, y en ella han convivido, a lo largo de los 10 años que se cumplen de su creación el próximo día 27, los antiguos profesores del Colegio Universitario con las nuevas huestes de docentes. Hubo quienes vinieron de otros lugares desarrollados y se fueron (o se quedaron) desocupados, y quienes han hallado en el campus castellano un ámbito de este que nunca tuvieron.

Diez años pueden bastar para constituir una institución, integrarla sin estridencias en la sociedad y convertirla en lo que se conoce como "elemento de dinamizador". Para pasar en marcha una maquinaria que día a día, deja su huella y cariños a quienes la disfrutan. Pueden ser pocos porque tan bien han servido, es ocasión para repetir antes que institutos orientados a reparar: tiempo, dar impulso a políticas endógenas y evitar las alas de algunos estados de juventud. Opciones hay tantas como pragmatismos en una balanza que se inclina hacia el polo positivo.

Para a la página 2

La educación es generadora de activos, se sabe, por lo que en el contexto de reflexiones sobre conceptos tales como "riqueza de las naciones" o "patrimonio de conocimiento". En la medida que estos activos se proyectan como factores clave de competitividad, la educación es, también, un negocio y como tal juega en los escenarios del mercado.

En tanto que negocio, la educación y la formación adquieren una importancia relevante para las empresas y, a la vez, generan un gran número de actividades que, en países como España, movilizan cifras previsionalmente billonarias. Sólo la enseñanza universitaria, con 1.500.000 estudiantes, puede rozar el billón de pesetas anuales, a lo que habría que agregar el mercado de las formaciones de postgrado y continua. En un artículo de la revista *Forbes*, titulado *740 oportunidades de negocio de tu país*, se estima que el mercado de formación para los empresarios en Estados Unidos será de 20.000 millones de dólares en el año 2001.

En este marco de crecimiento del sector, han surgido exitosamente y salidos espectacularmente, como el Saló de l'Estudiant en Barcelona, Aula en Madrid o Formati en Valen-

## OPINIÓN

# El mercado de la formación

CHIARO ÁLVAREZ

cia. Suele emplear en sus comunicaciones promocionales frases como: "La brinda la oportunidad de establecer contacto comercial de primer nivel con los estudiantes de Bachillerato LOGSE, Formación Profesional, así como con estudiantes universitarios interesados en conocer la oferta educativa actual".

Esta generación nos sugiere algunas interrogantes respecto de la posición del Sistema Universitario Público. ¿Cómo conjuga su filosofía y hábitos con las leyes del mercado que, por otra parte, ofrecen de lleno a sus modelos de financiación y, por tanto, activan la competencia en el sistema? ¿Pueden las universidades públicas en condiciones de introducir la cultura del marketing de ventas? ¿Pueden y/o deben hacerlo? Como respuesta, se suelen plantear opciones que van desde la salida, y

por tanto el prestigio, como factor diferencial, hasta la diversificación de la oferta formativa en todos los tramos. Para tener esos contactos con los estudiantes potenciales y existentes. Una vez sustituido el Curso de Orientación Universitaria (COU) por el actual Bachillerato, los contactos y la comunicación entre la universidad y el mercado potencial de usuarios se realiza a través de programas específicos o simples sesiones informativas que pretenden aproximar a los futuros estudiantes al entorno universitario, a la vez que procuran aportar información actualizada sobre la oferta y los procedimientos. Tanto estos programas como los anteriores y venideros, suelen hacerse a lo largo del segundo trimestre, época en la que se precisan al respecto noticias, cifras e informaciones cu-

ya principal destino es el entorno familiar desde se desarrolla el proceso de elección, con toda la casuística que lleva asociada. En este contexto, las universidades deben afrontar de nuevo: transmitir información actualizada de manera clara y transparente, con tiempo suficiente para servir de soporte al proceso de elección y hacer un máximo de comunicaciones sobre los elementos que diferencian sus ofertas de otras o les como servicios de valor añadido, nuevos instrumentos, experiencias académicas o niveles de calidad.

Estas sesiones de información y de comunicación son fundamentales, tanto para la universidad que tiene que posicionarse en el mercado formativo, como para reducir los niveles de incertidumbre de los futuros universitarios, ya que por la propia naturaleza del producto "conocimiento", por la proliferación de títulos y por la tendencia, lógicamente, de generar expectativas profesionales el proceso de elección es fuertemente complejo y psicológicamente estresante.

Chiara Álvarez es directora del DISE de la Universidad de Valencia.

## APUNTES



Alumnos del último curso de Económicas en Valencia. J. TANA ENRIQUE

## Escasa disposición a asumir riesgos

El desfase entre formación y empleo, principal motivo de rechazo de ofertas del Inem

Viene de la página 1

Según el estudio realizado por los profesores Ferró y Castella Montalvo, el número de jóvenes que trabajan sin contrato asciende al 21,7%. Este tipo de contratos son especialmente abundantes en la agricultura, el sector de la restauración y hoteles, educación y otros servicios privados. Por otra parte, el 2,85% de los jóvenes se encuentra en el régimen de autónomos. Ante este inseguro mercado laboral, destaca sólo un único dato positivo en lo que a la evolución de las características del contrato pertenece: el número de contratos indefinidos en 1996 era a más reducido, tan sólo un 3,39%, del total.

Las características de las empresas y la calidad del empleo de los jóvenes sitúan un panorama semejante. El 75% de los jóvenes asegura que encuentra su primer empleo en las pymes, con preferencia de tamaño pequeño de menos de 49 trabajadores. Esta cifra se mantiene estable en los últimos tres años. Por el contrario, el vacío es grande en la Administración pública, en la que sólo trabaja el 6,81%.

Además, se trata de un sector más pariente al círculo vicioso: la población más formada es la que desmejora las empresas menos cualificadas. Es el fenómeno de la sobrecualificación. Así, dos de cada tres jóvenes consideran el trabajo "terriblemente adecuada", uno de cada tres opina que está "por debajo de su cualificación". En los últimos tres años se ha producido una ligera mejora en la percepción de los jóvenes sobre el mercado laboral, pero aún así, sólo un 1,9%

### La inserción laboral

#### Factores que influyen en encontrar empleo



#### Ajuelo de cualificaciones y demandas del puesto de trabajo



Fuente: Encuesta de Pares y Jóvenes en el Mercado Laboral.

seguro que no está suficientemente preparado para el trabajo que necesita. Los jóvenes de la Comunidad Valenciana tienen una percepción menos optimista al respecto, si lo comparamos con los de Madrid y Barcelona. Un 19% cree que es muy difícil trabajar en una empresa para el que está experimentado, frente al 7% de Madrid y Barcelona. En la situación actual del mercado laboral, las distancias entre las zonas consideradas son todavía mayores respecto al grado de acuerdo con la posibilidad de trabajar en una empresa de su preferencia. El 24% de los jóvenes valencianos muestra su total desconfianza frente a tan sólo el 5% de Madrid y Barcelona. También en el otro extremo de la distribución hay diferencias notables: mientras un 8% de los valencianos apoya que es fácil trabajar en una empresa afín, en Madrid y Barcelona, esta cifra se aproxima al 19%. En la actualidad, el principal motivo por el

que no se acepta una oferta del Inem es la falta de coincidencia entre la formación adquirida y el puesto ofrecido.

Además, los jóvenes se muestran aún escépticos con su formación a la hora de encontrar empleo y sitúan todavía factores externos como la suerte (18,0%) por encima de la experiencia (17,5%) y a los estudios (18,4%) a la hora de encontrar empleo. No obstante, en 1999 ha aumentado la consideración del valor de los estudios en la búsqueda laboral con respecto a las encuestas de 1996.

Asto segundo, el estudio pone sobre el tapete un nuevo elemento a considerar en este apartado: la desmotivación juvenil a la hora de asumir riesgos, cuyo valor se sitúa entorno a un 6,9%. Este dato plantea expectativas no demasiado estimulantes en un mercado laboral cada vez más flexible, donde impide el perfil del autotemplo y que impulsa muchos niveles de autoeficacia, impu-

lacion en el trabajo, iniciativa personal, innovación de contenidos en el puesto de trabajo y estrategias de mejora de las oportunidades de la carrera.

Sin embargo, cada vez son más los jóvenes que consideran la posibilidad de establecerse por su cuenta. El 28% de los valencianos encuestados ha seguido esta vía de gestión, frente al 3% en 1996. De nuevo, las tendencias descriptas en Madrid y Barcelona suplantán las valencianas. Allí este método de búsqueda de empleo es utilizado por el 32% de los cuestionados.

Apuntando a esta misma línea de mejora, destaca el aumento de proporción de abandonos voluntarios del puesto de trabajo frente a las separaciones no deseadas. Los abandonos voluntarios se producen para ocupar un puesto en una empresa, a diferencia de la situación de 1996 de predominio de retorno a los estudios.

Para finalizar, otro hecho relevante es la peor situación de las mujeres en relación con los hombres. Esta cuestión alcanza más transcendencia teniendo en cuenta el avance de los niveles educativos de las mujeres. A pesar de estos progresos, los logros en el proceso de inserción laboral son limitados. Asimismo, una vez conseguido el trabajo los salarios de los varones son superiores. Los resultados obtenidos revelan además desigualdades salariales según los años de educación, experiencia, empleo en sector público, empleo en empresa mediana o grande, y tipo de contrato o relación laboral.

## Ciencias de Alicante pide más espacio

FRANJILLI MORA

La Junta Rectoral de la Facultad de Ciencias de Alicante ha presentado un borrador de necesidades espaciales del centro. Según el decano, Francisco Llorca, representativo de 8 de sus 15 departamentos han presentado demandas por escrito. Señala precisa unos 25.000 metros cuadrados de nueva construcción para aulas, laboratorios y despachos. La directora de los Servicios Técnicos de Investigación, María José Bouteir, presentó una propuesta de 10.000 metros cuadrados entre innovadores, laboratorios y espacios técnicos para acoger todos sus equipos. La propia Facultad de Ciencias, una de las más importantes por número de alumnos en el campus, pide un salón de actos, un auditorio, bibliotecas y varios salones especializados para conferencias o congresos.

Los departamentos manifestaron que tenían unas necesidades especiales de unos 1.000 metros cuadrados, para ampliar los despachos y unidades de investigación. "Respectando las actuales instalaciones, sólo pedimos una ampliación para poder satisfacer nuestras necesidades docentes e investigadoras", apuntó Llorca. El decano dejó claro que el centro, por el momento, descartaba un posible traslado a otra zona del campus, "lo más lógico en estos momentos es crecer hacia San Vicente del Raspeig para aprovechar las actuales dependencias y mejorarlas con una pila de espacios adicionales". Los profesores reclaman sea posible trasladar y planificar, tanto el edificio como el terreno que, bajo el patrocinio de la Generalitat, al planificar su futuro, tengan en cuenta sus demandas. Han fijado un calendario de reuniones quincenales para avanzar en la discusión y redacción de un Plan de Ampliación de la Facultad de Ciencias.

## Años sabáticos en Valencia

I. M. J.

La Universidad de Valencia ha resuelto este mes los últimos licencias para el disfrute de años sabáticos, destinadas a su personal docente e investigador, al tiempo que se han consumado la segunda tanda de permisos. Esta posibilidad, tratándose hasta el presente curso en la mayor tradición universitaria de la Comunidad Valenciana, fue abierta el año pasado por decisión de la Junta de Gobierno. Con anterioridad, sólo la Universidad de Alicante había permitido que optara a su profesorado, al menos en una universidad. En total, la Universidad de Valencia ha concedido para su disfrute en el curso 2000-01, cuatro licencias, pero ha incrementado sustancialmente la oferta en la segunda convocatoria, cuyo plazo cerró el próximo 15 de marzo. Para el curso 2001-02, el rectorado ofrece 18 licencias, 17 de ellas de duración anual y 6 de carácter anual. Los adjudicatarios reciben el 100% de sus retribuciones durante la licencia.



**Plan Hidrológico Nacional**  
Aznar pide a los aragoneses que no se dejen manipular y asegura que el PIIN les beneficia /28 y 27



**Al PP no le gusta RTVV**  
"No nos gusta Canal 9." Así resumió un dirigente del PP la idea de rediseñar RTVV y de renovar la gestión /28

EDUCACION

# El 34% de jóvenes valencianos carece de estudios o sólo tiene el graduado escolar

La tasa de universitarios es del 17% frente al 23% de Madrid o Barcelona

La formación de los jóvenes valencianos es inferior que en Madrid o Barcelona, según un estudio del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Entre otros datos, se apunta que el 34% de jóvenes carece de estudios o sólo tiene el graduado escolar.

Antoni Rubio VALÈNCIA

El estudio elaborado por los profesores José María Peiró y José García Montalvo sobre la formación de los jóvenes de la Comunidad Valenciana tiene una doble lectura: positiva y negativa. Por un lado, el trabajo de los profesores de la Universidad de València revela que el nivel de formación en la Comunidad aumentó mucho de 1985 a 1999, sin embargo, los valencianos siguen por detrás de madrileños y barceloneses.

Además, el 34% de los jóvenes de la Comunidad Valenciana entre 16 y 30 años carece de estudios o sólo tiene el graduado escolar o estudios primarios. Del 95 al 99, esta cifra se redujo en un 11%, pero sigue a mucha distancia de Madrid y Barcelona, cuyos jóvenes sin estudios o con el graduado escolar supusieron apenas el 17% del total.

En cuanto a la tasa de ingreso en la universidad, el 17% de los va-

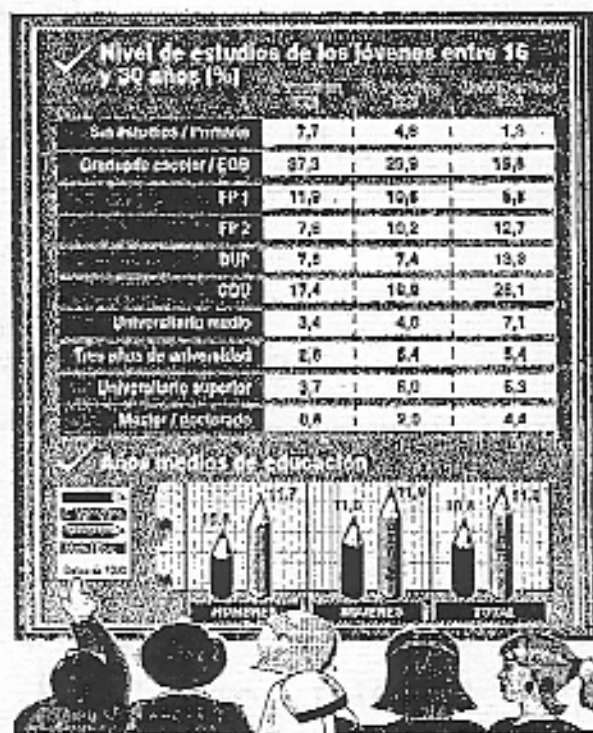
lencianos llega a este nivel de formación, una cifra que el estudio sitúa como "bastante inferior" al 28% de los jóvenes de Madrid y Barcelona. No obstante, la Comunidad Valenciana sigue aumentando su número de universitarios, ya que en 1999 la tasa de estudiantes era de poco más del 16%, es decir, siete puntos menos que en el 99.

El profesor Peiró destaca que "hay una mayor preparación de la generación actual y la tendencia se acentuará". La media de 10,8 años de formación de los jóvenes entre 16 y 30 años supera a los siete años o menos que contaban de promedio los valencianos entre 30 y 60 años.

Entre sexos también hay diferencias. Así, las mujeres valencianas estudian una media de 11 años por los 10,6 años de los hombres. En la comparación con Madrid y Barcelona, Valencia queda por debajo ya que las mujeres de estas ciudades tienen un ciclo formativo de 11,9 años y los

hombres, de 11,7, según los datos aportados por el profesor Peiró.

El experto asegura que el crecimiento de la formación entre 1985 y 1999 demuestra que "hay una generación más preparada", pero



## INSATISFACCIÓN

### El 21% no estudia lo que quiere

El estudio de los profesores Peiró y García Montalvo también revela que uno de cada cinco jóvenes valencianos no ha estudiado lo que deseaba. En 1985, el 19,6% de los jóvenes se desviaban por una carrera diferente a su primera opción, una cifra que subió hasta el 21,3% en 1999. En la mayoría de casos, la inseguridad de poder aprobar la carrera elegida (26,6%) o los problemas económicos (23,6%) fueron los motivos para no escoger la primera opción. Incluso por encima del temido número caídas (10,9%). Para el profesor Peiró, este dato es muy llamativo y se pregunta "si la formación en Secundaria será la adecuada, cuando tantos jóvenes rechazan la carrera que más les gusta porque se ven incapaces". En la comparación con Madrid y Barcelona, la Comunidad Valenciana está mal parada ya que sólo el 9,6% de estudiantes de estas ciudades se queda sin acceder a los estudios que deseaba en un principio. En este caso, el principal motivo para no entrar en la opción preferida sí que es el número de cursos o nota de corte (26,3%), si bien la inseguridad de poder aprobar los cursos también es un factor importante (21,1%). En cuanto a las calificaciones, lo más repetido entre los estudiantes valencianos es la de "notable", seguida de "matrícula" y "suspensa". Los "sobresalientes" son los más escasos.



**Olvidate de todo lo que no sea conducir.**

Olvidate de agotadoras visitas a concesionarios, de aburridos catálogos e interminables regateos. Olvidate de estar pendiente del seguro, de la financiación o del mantenimiento de tu coche. Entra en Autobytel.es, disfruta de las ventajas del líder mundial en ventas de coches por internet, y olvidate de todo lo que no sea conducir.

**autobytel.es**

Coches nuevos • Coches de ocasión • Financiación • Seguro • Servicio Postventa • Tienda de accesorios • Atención personalizada.

<http://www.autobytel.es>