



COMERÇ

# El comerç s'embala al gener i enfila amb pas ferm la recuperació

La caiguda de preus, de moment, no desincentiva el consum sinó que l'anima

DANI SÁNCHEZ UGART  
BARCELONA

El comerç català comença a enfilejar amb pas ferm la recuperació. La facturació del sector va tornar a créixer al gener de manera notable, segons les dades publicades ahir per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), que apunten a un augment de les vendes d'ub 5,6%, lleugerament per sota del 6,8% d'increment del desembre, coincidint amb la campanya de Nadal, però mostrant la consolidació de la tendència a l'alça.

Les dades del gener, impulsades pel bon ritme de les rebaixes, suposen el cinquè mes de creixement consecutiu de les vendes, i se supera l'anterior ratxa de quatre mesos en positiu que es va enllaçar a principis del 2013. També confirmen que el ritme de dinamització del sector és superior a Catalunya que a la resta de l'Estat: a Espanya també s'han enllaçat cinc mesos en positiu, però els creixements sempre han quedat sensiblement per sota dels registrats a Catalunya.

Tot plegat en un context de caiguda de preus que, en lloc de desincentivar el consum, l'està dinamitzant. Segons el professor d'econo-

mia de la Universitat Pompeu Fabra José García Montalvo, la deflació, caracteritzada per una caiguda de preus continuada i generalitzada entre les diferents categories de productes, no s'està produint "de moment", perquè els preus baixen bàsicament per la caiguda del petroli. Això fa que els consumidors no tinguin la sensació que han d'esperar per comprar més barat (fet que produiria una baixada del consum), sinó que prefereixen comprar ja.

Però, tot i que no hi hagi una desincentivació del consum, ¿com és possible que l'augment de les vendes del comerç estigui tan per sobre del creixement del PIB, tenint en compte la lenta recuperació de l'atur? Per a García Montalvo, l'explicació és que el consum s'havia frenat de manera exagerada des de l'esclat de la crisi, i ara els consumidors estan tornant a una "certa normalitat" per la millora de les expectatives de futur. No és tant que ho hagin notat a la butxaca, sinó que tenen confiança a notar-ho i s'estan deixant anar.

Però no totes les tipologies de comerç estan gaudint de la mateixa manera l'embranchada del consum. El secretari general de la Confederació de Comerç de Catalunya



Les bones dades de les vendes del comerç que ja venien de la campanya de Nadal al desembre es van veure impulsades al gener per les rebaixes. PERE VIRGILI

## Diferències El petit comerç nota menys la recuperació que les grans superfícies

(CCC), Miquel Àngel Fraile, afirma que les seves estadístiques internes apunten a un repunt de les vendes durant la campanya de rebaixes del voltant del 2%, molt per sota del que indiquen les estadístiques de l'INE. Aquesta diferència ja es va produir al desembre i té diverses explicacions. En primer lloc, segons l'INE, el petit comerç (que és el gruix d'associats de la CCC) està recuperant les vendes a un ritme més lent que les grans superfícies i les cadenes.

### Per modalitats

En concret, i amb dades estatals (l'organisme no separa per modalitats de comerç en les xifres autonòmiques), el petit comerç va créixer un 1%, mentre que les grans cadenes

van liderar el creixement, amb un 6%, i les grans superfícies van incrementar les vendes un 4,9%. D'altra banda, però, Fraile apunta a una diferència entre velocitats de recuperació segons les zones (les més turístiques estan més afavorides) i a una "prudència" excessiva dels comerciants a les enquestes internes. El representant de la patronal, però, alerta que, tot i l'increment més alt de les vendes a les grans superfícies, en molts casos es fa a costa dels marges.

Pel que fa a l'ocupació, que al gener també es va recuperar amb més vigor a Catalunya (+1%) que al conjunt de l'Estat (+0,6%), és el petit comerç qui registra un comportament més bo.