



La banca analiza en Santiago cómo afrontar el mundo digital

Un congreso organizado por Abanca aborda la transformación para competir con las "fintech"

AGENCIAS
SANTIAGO

■ ■ ■ Diferentes expertos abordaron ayer en el congreso internacional de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)-organizado por Abanca y el Ieside-la transformación digital en la banca española frente a la creciente competencia de las "fintech"-empresas expertas en nuevas tecnologías que ofrecen servicios financieros de forma menos costosa-. Así, la mesa redonda "Sector financiero y economía digital" fue moderada por el director general de IT, Información, Procesos y Operaciones de Abanca, José Manuel Valiño; e intervinieron el consejero de Abanca y catedrático de Economía José García Montalvo; la responsable de banca digital de la Asociación Española de Banca (AEB), Lorena Mullor; el director de Negocio de Iberpay, José Luis Langa, y la consejera del Deutsche Bank y del sector "fintech" Miriam González-Amezqueta.

La charla arrancó con la reflexión de García Montalvo de que la banca "llegó tarde a la era digital", pero cree que la tecnología puede llevarla a una "situación virtuosa", con la posibilidad de "personalizar" sus servicios. Al respecto, llama la atención sobre la competencia de las empresas de tecnofinanzas que "atacan toda la cadena de valor", ya que ofrecen



Miriam González, García Montalvo, Mullor y Valiño, durante el congreso.

préstamos, seguros y medios de pago de forma muy ágil y competitiva. Con todo, deja claro que "no es oro todo lo que reluce" en las "fintech".

Por su parte, Lorena Mullor centró su intervención en la regulación de las nuevas oportunidades que abre la banca digital y los niveles de seguridad para los usuarios. En esta línea, se refirió al entor-

no "complejo" que afronta la banca con una situación económica "débil", un mayor competencia y las nuevas necesidades de los clientes, junto a la "presión" regulatoria. Sobre este extremo, Mullor sostiene que la respuesta regulatoria "debe ser equilibrada", ya que debe aunar la estabilidad del sistema y protección del consumidor con que "se permita la innovación financiera".

José Luis Langase refirió a la "revolución" que supondrá que a partir del 21 noviembre se podrán hacer transferencias en España en tiempo real, en un plazo máximo de "20 segundos", y no solo entre lunes y viernes con una hora límite como hasta ahora. Esta situación abrirá "un campo brutal" que "los bancos van a acabar descubriendo". Asimismo, apunta que "todos y cada uno de los bancos españoles tienen un proyecto de transformación digital", a pesar de ser un nicho "denostado tradicionalmente".

González-Amezqueta asegura que el sector "fintech" es el futuro, pues puede "solucionar problemas" asociados a la banca tradicional, a través de una mayor "transparencia", con la posibilidad de comparar precios, creando una mayor "democratización".

VALORACIÓN DEL MERCADO

Finalmente, Valiño resaltó los niveles de digitalización "muy elevados" de Abanca, con unas ventas "online" que ya rondan el 10%, una banca móvil "de las más valoradas del mercado" y una "buena" infraestructura de datos. Con todo, indica que la digitalización en los bancos tradicionales "nunca puede ser máxima", ya que las oficinas siguen funcionando "como club social" para parte de la población que va a cobrar sus pensiones o nóminas, y cree que es algo que hay que "respetar". ■