



Desè aniversari de la moneda única (II)

Demà, pròxim capítol: Les exportacions

# El 'big bang', al comerç

**DEFENSA** • Els comerciants insisteixen a reivindicar la transparència en els preus i asseguren que no hi ha hagut repunts abusius **ENFORA** • Els empresaris locals valoren la potenciació del negoci que ha representat l'obertura a l'àrea europea

M. Moreno  
BARCELONA

**F**a temps que l'euro no és una novetat en el món del comerç, que en fa un balanç eminentment positiu de la introducció de la moneda única tot i el terrabastall inicial que hi va suposar. Han passat deu anys, però els comerciants encara recorden "l'esforç que va fer el sector per afrontar-la". Amb aquestes paraules, Miquel Àngel Fraile, secretari general de la Confederació del Comerç de Catalunya i aleshores membre del consell d'administració d'Eurocommerce, evoca el trasbals que van haver de capejar els comerciants amb l'entrada en circulació de la nova divisa: substitució i renovació de molts elements de les botigues, caixes registradores, balances i instruments per a la comptabilitat, que durant un període força llarg, a més, van haver d'expressar els preus en les dues monedes...

No obstant això, el debut, pel representant dels comerciants, "va ser un èxit, que fins i tot va sorprendre la Comissió Europea i el Banc Central", rememora subratllant, a més, que dos catalans, ell mateix, i Lluís Sans, propietari de l'establiment d'alta costura Santa Eulàlia, a través de la comissió de traspass de l'euro, van tenir altes responsabilitats i van prendre decisions que van repercutir beneficiosament en tot el comerç europeu.

"Gràcies al comerç, especialment el de petites dimensions, a l'Estat espanyol i arreu d'Europa es va fer una transició suau i tranquil·la, unes qualitats que, lamenta Fraile, no van ser coadjuvades, però, pel



Compradors i badocs recorren unes galeries comercials de Barcelona aprofitant l'obertura en festiu del pont de la Puríssima ■ JUANMA RAMOS / ARXIU

**Els cèntims**  
Mentre Fraile creu que la crisi ha fet que el consumidor valori peces abans menyspreades com la moneda fraccionària, Ros constata que actualment durant les negociacions, la sensació és que "s'ha perdut el respecte a l'euro" i es fluctua entre 0,10€ i 0,50€ amb naturalitat.

sector financer, a qui el secretari general de la Confederació de Comerç retreu no haver estat a l'alçada des del punt de vista logístic: "Hi va haver problemes per obtenir euros en alguns moments i zones", recorda.

**Del caos a la calma**  
Joaquim Ros, director de Mercats i Promoció de Mercabarna, afegeix que cal ressaltar la bona disposició que van tenir els usuaris del gran mercat en el seu moment. "No hem d'oblidar—diu— que, a diferència d'altres sectors econòmics, les cotitzacions dels productes fluctuen constantment en funció de l'oferta i la demanda, i això no feia fàcil

negociar diàriament els preus en una moneda amb la qual no s'estava familiaritzat."  
A més de reivindicar-se com un dels principals factòtums del canvi, el sector del comerç també aprofita la commemoració de la primera dècada de l'euro per defensar-se de la persistent acusació d'elevant massa els preus dels productes aprofitant l'arrodoniment i el batibull de xifres que per molta gent significava la conversió. Fraile admet que va haver-hi un repunt dels preus "en general moderat però en algun moment excessiu", però matisa que tots els estudis de la UE que s'han fet al voltant del tema "han desmentit

eventuals arrodoniments abusius al comerç, on la competència és tan ferotge que no es poden fer ximpleries". L'IPC europeu, insisteix, "només va créixer unes dècimes" cosa que, apunta, "no es pot dir el mateix d'alguns preus i taxes públiques".  
Al seu torn, Ros valora amb èmfasi que la moneda única hagi facilitat que "les empreses que comercien amb alimentació incrementessin la seva projecció internacional, per la qual han augmentat les importacions i exportacions de producte fresc, mentre Fraile hi postula que "el mercat únic és una font d'estabilitat irreversible que ha donat força a les nostres empreses". ■

## L'OPINIÓ

### Eurocomerç

L'adopció d'una moneda comuna redueix els costos de transacció i elimina la volatilitat dels tipus de canvi, per la qual cosa té efectes positius per al comerç. La qüestió és la magnitud d'aquest efecte. Gairebé coincidint amb l'adopció de l'euro, l'expert en economia Andrew Rose va publicar un treball que assenyalava, utilitzant dades d'unions monetàries anteriors, que el comerç bilateral entre els països membres es triplicava. En el cas de la zona euro s'ha produït un increment molt inferior, que oscil·la entre el 10% i el 15%. Encara no existeix una teoria generalment acceptada que expliqui aquesta gran diferència però, segurament, sense l'estimació inicial de Rose un 15% hauria sonat com un èxit.



José García Montalvo. UPF

### Un guany per al comerç

L'entrada de l'euro ha significat una reducció dels costos de compra dels béns importats pels comerciants, pel fet que la majoria dels productes d'importació provenen de països de la zona euro i la pressió de les comissions per canvi de moneda han abaratit el seu cost. El comerç minorista va viure uns primers anys d'esplendor amb la introducció de l'euro. La bona situació econòmica i l'arrodoniment a l'alça dels preus—recordem, per exemple, que un cafè va passar de valdre 100 pessetes a 1 euro—, van fer créixer un 28,6% els ingressos per vendes del comerç al detall fins al 2007, però amb l'arribada de la crisi les vendes han tingut una caiguda espectacular del 25,2%.



Emili Valdero. UB

### Alça de les importacions

La moneda única ha afavorit el comerç internacional de l'economia espanyola. Aquesta tenia, abans d'incorporar-se a l'euro, una participació baixa en el total del comerç mundial. La participació ha millorat en la darrera dècada, i especialment per a Catalunya, però continua sent baixa. A més, l'augment s'ha donat més per l'alça de les importacions que no pas pel de les exportacions. Les importacions suposaven un 22% de la demanda final el 1998 i van augmentar fins al 29% el 2007. Això ha fet créixer el dèficit per compte corrent i ha augmentat la necessitat de l'endeutament extern, que és una de les causes de la profunda crisi actual. En el futur caldrà que siguin les exportacions les protagonistes.



Josep Manel Comajuncosa. Esade