

## Infraestructures Noves veus crítiques



Un avió de Clickair circula per davant d'un "finger" en construcció de la terminal Sud ■ CRISTINA CALDERER / ARXIU

# Crida ciutadana en defensa del Prat

**INICIATIVA** • Una associació de professionals enceta una campanya per Internet per reclama vols intercontinentals **MANIFEST** • Volen que la T-Sud s'adjudiqui amb criteris transparents "de servei al client"

**Josep Ferrer**  
EL PRAT DEL LLOBREGAT

L'Associació Catalana de Professionals (ACP), una de les entitats convocants de l'acte que se celebrarà el 22 de març per reclamar que l'aeroport de Barcelona es converteixi en un gran distribuïdor -hub- de vols intercontinentals, ha iniciat una campanya per Internet per tal de demanar l'adhesió dels ciutadans a títol individual ([www.aeroportintercontinental.cat](http://www.aeroportintercontinental.cat)). Al cap de poques hores d'haver fer la tramesa per correu electrònic ja s'havien aconseguit unes 200 signatures.

L'economista Josep Ritort, vicepresident de l'ACP -entitat que aplega uns 250 membres entre enginyers, economistes, periodistes, biòlegs o docents, entre altres professions-, va afirmar que "només amb un gran suport ciutadà aconseguirem que la decisió que es prengui sigui la correcta".

En el manifest que es demana signar també es reclama que l'adjudicació de la nova terminal Sud (T-Sud) "es realitzi de forma transparent i basada en criteris objectius de servei al client", i que la gestió de l'aeroport "es faci de forma individualitzada i des del territori", compartida entre el sector públic i el privat. En aquest mateix sentit es va expressar el director general de Clickair, Àlex Cruz,

en afirmar que amb gestió privada o des de les comunitats autònomes "podem tenir un entorn més competitiu i això sempre ajuda". Com a exemple va esmentar l'aeroport holandès de Schiphol, que pagarà a Clickair cinc euros per passatger de la ruta Sevilla-Amsterdam "perquè volen atreure més rutes i passatgers". A Cruz li "encantaria que això estigués estès per tot Europa".

D'altra banda, les 11 principals aerolínies -que van moure en total 24 milions de passatgers a l'aeroport del Prat l'any passat- ja han rebut una carta d'AENA on se'ls demana que presentin les seves propostes per a la T-Sud. Entre altres

**Clickair** s'afegeix a la reclamació d'una gestió privada o amb participació autonòmica

qüestions se'ls sol·licita que especifiquin els seus plans per als mercats espanyol, europeu i intercontinental fins al 2012, si aquests vols es faran amb escales o sense, la flota d'avions que destinaran a Barcelona i quines necessitats tenen respecte a, per exemple, taulells de facturació, sales VIP i cintes d'equipatges. AENA assegura que aquests informes seran tinguts en compte i del tot vinculants a l'hora d'adjudicar la nova terminal. Per fer-ho se

seguiran criteris d'establiment d'un hub, d'ús equilibrat de les dues terminals per tal de minimitzar el temps de connexió entre els vols i de garantia de la qualitat del servei a les dues terminals.

Clickair, que des d'avui fins a l'1 de juliol posarà progressivament fins a 112 vols setmanals, amb 20.000 places, a sis ciutats italianes -Roma, Venècia, Palerm, Verona, Nàpols i Pisa- des del Prat, va expressar el seu desig d'operar des de la T-Sud. "Però no ho farem a qual-sevol preu", va indicar Cruz, que va assegurar que la decisió "és un compromís polític".

El Consell d'Aeroports Internacionals (ACI) va donar a conèixer ahir les dades del 2006 registrades als 30 principals aeroports del món i en aquest llistat no hi figura el de Barcelona, ja que el darrer de la llista, el de Jakarta (Indonèsia) va transportar 30.863.806 passatgers, 855.654 més que el barceloní. El rànquing l'encapçala l'aeroport nord-americà d'Atlanta amb 84,8 milions de passatgers, seguit del de Chicago amb 76,2 milions i el de Heathrow (Londres) amb 67,5 milions; l'aeroport de Madrid-Barajas és el tretzè, amb 45,5 milions de passatgers. Pel que fa a la càrrega aèria, cap aeroport de l'Estat figura entre els 30 primers i el de Barcelona, amb 93.397 tones, és molt lluny del darrer del llistat, el de Colònia (Alemanya), amb 691.110 tones. ■

## TANTXTANT

**José García Montalvo**  
Professor de la UPF



### Felicitat

Estem acostumats a valorar el benestar d'un país o un individu en funció del seu nivell de renda. La hipòtesi subjacent és que el nivell de benestar està relacionat amb la renda. No obstant això, fa uns quants anys un grup d'economistes va decidir estudiar directament la felicitat a partir de qüestionaris. Per a això s'utilitzen el General Social Survey nord-americà i l'Eurobaròmetre europeu, perquè tots dos contenen una pregunta sobre el nivell de felicitat de l'entrevistat. Les conclusions de l'anàlisi d'aquestes dades són bastant interessants.

Així, les dades individuals assenyalen que a més renda, més felicitat. Per tant, no és cert que els rics siguin menys feliços que els pobres, encara que a tots ens agradaria pensar que "els rics també ploren". No obstant això, un augment de renda té un efecte menor sobre la felicitat d'un ric que sobre la felicitat d'un pobre. La relació entre renda i felicitat està condicionada a diversos factors. En primer lloc, hi ha l'adaptació a les noves situacions: l'augment salarial, que ens va produir una gran satisfacció inicialment, al cap d'uns anys no n'aporta gens. I, en segon lloc, l'efecte de la renda sobre la felicitat depèn del grup de referència que cada individu es planteja. Per exemple, els alemanys de l'est van augmentar molt la seva renda després de la caiguda del mur, però el seu nivell de felicitat va disminuir perquè es comparaven amb els de l'oest.

Tres dels fets més nocius per a la felicitat individual són l'atur, la viduïtat i el divorci. A un divorciat li calen 100.000 dòlars extra anuals per arribar al mateix nivell de felicitat que tindria si no estigués divorciat. Finalment, l'edat té un efecte en forma d'U sobre la felicitat: els més feliços són els joves i la tercera edat. Els més infeliços són els ciutadans que tenen entre 45 i 50 anys. Ciutadans de mitjana edat: no es preocupin, tot millorarà en el futur!

## Unió de Pagesos crida al boicot contra tres marques làcties

Letel, Peñasanta i Danone pagaran als ramaders menys per cada litre de llet

**Elisabet Escriche**  
GIRONA

El sindicat Unió de Pagesos (UP) ha fet una crida als consumidors perquè no comprin productes de tres de les sis plantes industrials làcties que hi ha a Catalunya perquè volen abaxar el preu que paguen als ramaders pel litre de llet. Concretament, el sindicat reclama que es faci boicot als productes de Letel, Corporación Alimentaria Peñasanta i Danone. Fins ara els ramaders cobraven 30 cèntims per litre de llet, però a partir d'aquest mateix mes les tres empreses han anunciat que els pagaran 1,2 cèntims menys. "El preu real hauria de ser de 33 cèntims", va denunciar ahir el responsable sectorial de la Selva i el Gironès, Marc Xifra.

Les empreses han justificat aquests descens argu-

mentant que cada primavera hi ha excedent de llet a França. Una excusa que no es creu el sindicat, que assegura que "els excedents de llet i mantega a Europa han passat a la història".

"Volem que la gent conegui el tema i per això els demanem que no consumeixin els productes de les tres marques", va puntualitzar Xifra. El sindicat va criticar la passivitat del departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, a qui el mes de febrer va sol·licitar una taula sectorial, que no es durà a terme fins a l'abril. UP celebrarà aquesta mateixa setmana assemblees a totes les comarques per decidir quines accions emprendran i si convoca mobilitzacions.

En els últims deu anys han tancat un 75% de les explotacions lleteres de Catalunya. El 1996 n'hi havia 3.558 i actualment només en queden 990. "Si els preus segueixen baixant, aquesta tendència seguirà", va assegurar el coordinador nacional del sindicat, Joan Caball. ■