



CHEQUEO AL GOVERN / y 15

# ¿Por qué no somos competitivos en investigación ni en idiomas?

Catalunya sigue lejos de los niveles de inversión en investigación y desarrollo (I+D) que se dan de media en la Unión Europea. En idiomas, los estudiantes se quejan de que no salen lo suficientemente preparados de la universidad

EDUARDO MAGALLÓN  
Barcelona

Las empresas ubicadas en Catalunya y las administraciones dedicaron en el 2003 a investigación y desarrollo (I+D) el equivalente al 1,28% del PIB de la comunidad, muy lejos del 2% que se invierte de media en la Unión Europea. Por otra parte, el conocimiento de idiomas es la cualidad que más valoran los empresarios de Catalunya y, sin embargo, es lo que peor llevan los estudiantes, explican ellos mismos.

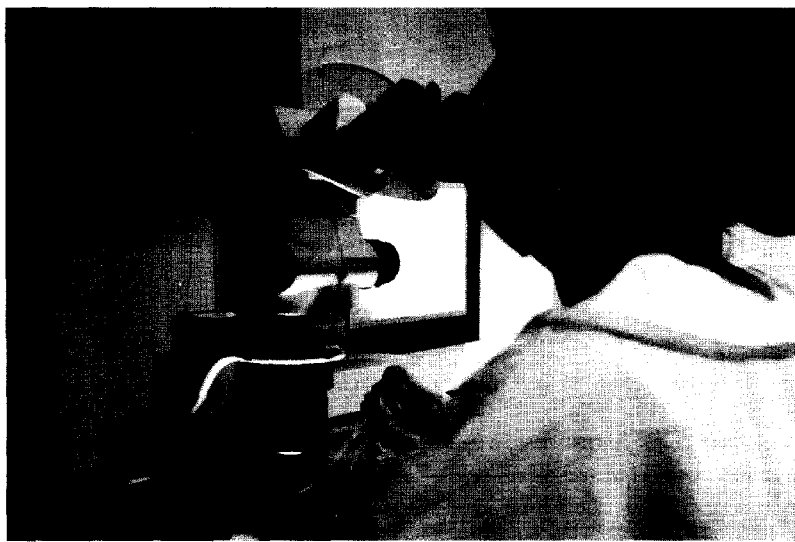
La inversión en I+D y el conocimiento de idiomas en las empresas son dos de los principales retos de futuro de la economía catalana que, aunque mejoran, todavía están lejos de la media europea. En ambos casos, el nuevo Govern ha sentado las bases, pero todavía no ha acabado de ejecutar del todo las políticas, según fuentes sindicales y patronales.

La inversión del 1,28% del PIB de Catalunya está lejos de la media europea, pero supera a la del conjunto de España, que se sitúa en el 1,1%. Pero para que la comunidad pueda cumplir con el objetivo del Consejo Europeo de Barcelona de alcanzar una inversión del 3% del PIB se debe hacer un esfuerzo desde el sector privado y el público. La Generalitat se ha comprometido a alcanzar ese objetivo en el 2008.

El director de innovación y nuevas tecno-

*Las patronales piden a la Administración que se preste más atención al I+D en las pymes*

logías de Fomento del Trabajo, Antonio Sáenz, señala que Catalunya "debería haber sido más activa en I+D y no haber esperado a hacerlo con la oleada de deslocalizaciones". Sáenz añade la importancia que significa desarrollar políticas para fomentar la innovación en las pymes, que son la



Catalunya dedicó en 2003 el 1,28% del PIB a I+D, cuando la media europea llega al 2%

## ¿Por qué hay menos centros tecnológicos que en el País Vasco?

Si se cumplen las previsiones del Govern de la Generalitat, cuando acabe la actual legislatura, Catalunya contará con entre ocho y diez centros tecnológicos, como recoge el pacto de la competitividad. Ese número seguirá siendo inferior al que tiene el País Vasco (15), pese a contar con una capacidad productiva e industrial muy inferior a la de Catalunya. La razón es que mientras el País Vasco lleva años potenciando la creación de centros tecnológicos, en la comunidad catalana no se les ha prestado históricamente demasiada importancia. Los centros tecnológicos de Catalunya se complementarán con una red de apoyo a la innovación y otra de centros de difusión tecnológica.

mayor parte de las empresas ubicadas en Catalunya. En este sentido, el director de economía y política industrial de Pimec, Albert Roca, afirma que este año casi una de cada dos pymes que optaron a recibir ayudas de la Generalitat en I+D no ha conseguido la autorización. Albert Roca precisa que se debe analizar si es a consecuencia de falta de recursos o de escasez de proyectos válidos, "para que no vuelva a suceder el año próximo".

Por otra parte, Roca dice que es necesario mejorar los centros de transferencia tecnológica para poner en contacto a los investigadores de la universidad con las empresas. El director de economía de Pimec añade que "en Catalunya, donde hay más investigadores es en la universidad, pero donde está la mayoría de los recursos es en las empresas".

Antonio Sáenz cree que el Govern va en la línea correcta, pero le pide que preste más atención a los sectores industriales más fuertes de la economía y no sólo a los que tienen cierta proyección, como la aero-

náutica. Sáenz apunta la necesidad de que se fomente el I+D en el sector de servicios por su importancia en el conjunto de la economía, y no sólo en la industria. Por su parte, los sindicatos UGT y CC.OO. coinciden en que se camina por la buena senda, pero piden concreción de las políticas.

Igual o más complicado es acabar con el déficit de idiomas que sufren las empresas. El profesor del departamento de Economía y Empresa de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), José García Montalvo, dice que el conocimiento de idiomas es el aspecto más importante para los principales empresarios catalanes. Según una encuesta realizada por García Montalvo, el 71% de las empresas colocaba el conocimiento de idiomas como el elemento más importante con el que debía contar un trabajador. Estas cifras contrastan con otras encuestas que aseguran que la mayoría de los estudiantes universitarios considera que ha recibido una formación en idiomas insuficiente para su desarrollo profesional.

García Montalvo ironiza en un artículo en la revista *Nota d'Economia*, del Departament d'Economia de la Generalitat, que a los profesores universitarios se les exige que superen el examen de catalán nivel C. El profesor de la UPF cree que se está ha-

*La mayoría de las grandes empresas sitúa el conocimiento de idiomas como un aspecto clave*

ciendo poco desde la Administración para mejorar el conocimiento de idiomas entre los estudiantes y apuesta por que haya más profesores que sean capaces de dar clases en inglés. El Govern, a través del pacto de la competitividad de la economía catalana -firmado en febrero por la Administración, la patronal y sindicatos-, prevé fomentar la presencia del inglés en la vida curricular del alumno. La propia Conselleria d'Economia señaló, tras presentar los resultados de la ejecución del pacto en los tres primeros trimestres del año, que las medidas de educación eran algunas de las que sufrían más retraso en su aplicación.

En este sentido, Diego Martínez, miembro de la comisión de seguimiento del pacto por UGT, apunta que "no se está trabajando demasiado en la medida de extender la enseñanza del inglés en la formación". Joan Carles Gallego, representante de CC.OO. en la misma comisión, pidió que se priorice la introducción del inglés en las escuelas en los próximos presupuestos.

Las patronales señalan que es imprescindible extender el conocimiento de los idiomas en la empresa como un elemento fundamental para fomentar el proceso de internacionalización y apuestan por que se desarrollen de forma conjunta.

No obstante, Albert Roca avisa que, más allá de las políticas públicas, el gran problema para la extensión del conocimiento de idiomas es que los estudiantes entiendan que es un elemento fundamental para su desarrollo profesional futuro. Y todavía, no siempre es así. ●